



## Η ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΦΕΤΑΣ (ΠΟΠ)



Φέτα. Ένα από το πλήθος των τυριών που παράγονται στην Ευρώπη με συγκεκριμένη διαδικασία και έχουν ιδιαίτερα χαρακτηριστικά, γεύση και άρωμα Αναπόσπαστο στοιχείο της γαστρονομικής κουλτούρας και της παράδοσης του Έλληνα, βασικός κρίκος στη διατροφική του αλυσίδα. Στυλοβάτης του αγροτικού εισοδήματος, ιδιαίτερα των κατοίκων ορεινών και μειονεκτικών περιοχών της χώρα μας. Εθνικό προϊόν διότι αποτελεί το μοχλό ανάπτυξης των ελληνικών εξαγωγών τυροκομικών προϊόντων.

Εθνική υπόθεση η προστασία της κατοχύρωσής της, λόγω της σημασίας της για την εθνική οικονομία και ιδιαίτερα για την ελληνική τυροκομία και τον πρωτογενή τομέα της ελληνικής αιγοπροβατοτροφίας.

Σε 31.000 τόνους υπολογίζεται η ποσότητα της εξαγόμενης φέτας της Ελλάδας, το έτος 2010, έναντι 29.500 το 2009 (αύξηση 5,56%).

Η αξία των εξαγόμενων τυριών είναι το 1,5% είναι του συνόλου των ελληνικών εξαγωγών.

Τα τυροκομικά με αξία 166.721€ το 2010 ήταν το 16<sup>ο</sup> εξαγώγιμο ελληνικό προϊόν.

Οι τρεις εξαγωγικές αγορές με τα μεγαλύτερα μερίδια στις συνολικές ελληνικές εξαγωγές: 1. Γερμανία: 37,28% 2. Ηνωμένο Βασίλειο: 14,89% 3. Ιταλία: 10,52%.

Σημαντικές αγορές για τη Φέτα αποτελούν και η Σουηδία, η Αυστρία, οι Η.Π.Α ,ο Καναδάς η Αυστραλία, η Ελβετία, η Γαλλία και το Βέλγιο.

Σχεδόν το ήμισυ της εξαγόμενης ποσότητας Φέτας στην Ευρώπη είναι τοποθετημένη ως private label



Στη διεθνή αγορά, υπάρχει σύγχυση στον ξένο καταναλωτή, που «μαγειρεύει» τη φέτα, και αναμειγνύοντάς την με λάδι και μυρωδικά, δεν αναγνωρίζει εύκολα ποιοτικές διαφορές ανάμεσα στη φέτα και στα λευκά τυριά, ή ανάμεσα στις διαφορετικές εμπορικές μάρκες Φέτας.

Κυκλοφορούν τυριά που δεν φέρουν σήμερα την ονομασία «Φέτα», αλλά παραπέμπουν ρητά ή σιωπηρά στην επισήμανσή τους στις πολιτιστικές παραδόσεις ή στον πολιτισμό της Ελλάδας, με την παρουσίαση κειμένου, ονομάτων ή και σχεδίων έντονης ελληνικής φύσεως, παρά το γεγονός ότι παράχθηκαν σε άλλα κράτη μέλη και όχι στην Ελλάδα. Σε τρίτες χώρες, επίσης διατίθεται πλήθος λευκών τυριών παραγόμενα στις τρίτες χώρες ή στην Ε.Ε, με τη λέξη φέτα στη συσκευασία τους ή ακόμη και με παράγωγα της λέξης φέτα.

Σήμερα, η φέτα ΠΟΠ, είναι ένα ΠΟΠ τυρί, που η τιμή του στο οργανωμένο λιανεμπόριο της Ευρώπης συναντάται ακόμη και σε τιμή ίδια με τις απομιμήσεις του. Εταιρείες προσφέρουν αδικαιολόγητα χαμηλές τιμές για Φέτα, ενώ η πολιτική των εξαιρετικά χαμηλών τιμών μπορεί βραχυπρόθεσμα να βοηθάει τον παραγωγό, αλλά μακροπρόθεσμα δεν υπηρετεί ούτε την επιβίωσή του, αλλά ούτε και το μέλλον του Έλληνα κτηνοτρόφου.

Ακόμη, η ενημέρωση του ξένου καταναλωτή για την ποιοτική ανωτερότητα της Φέτας και τη διάκρισή της από τα ομοειδή προϊόντα είναι ελλιπής. Η φέτα σε πολύ μεγάλο ποσοστό είναι στη διεθνή αγορά ως private label και δεν γίνεται διαφήμισή της από τον Έλληνα παραγωγό. Ακόμη, είναι περιορισμένες οι δυνατότητες των Ελλήνων στον τομέα του μάρκετινγκ. Η σχετική δραστηριότητα εξαντλείται σε προσφορές στα φυλλάδια των αλυσίδων και σε in store promotion. Αρκετοί ξένοι αγοραστές δεν δίνουν ακόμη στην ελληνική φέτα, το αυθεντικό δηλαδή προϊόν την υψηλότερη τιμή της αγοράς. Έχουμε επομένως ακόμη δρόμο να κάνουμε για να κερδίσουμε τη μάχη της φέτας μέσα στην αγορά.



## Η συμβολή της **ΔΩΔΩΝΗ Α.Ε** στις εξαγωγές της Φέτας

Το 1963 ιδρύεται στη ΔΩΔΩΝΗ Α.Ε από την Α.Τ.Ε και τους Αγροτικούς Συνεταιρισμούς της Ηπείρου, ως μια μικρή μονάδα παστερίωσης φρέσκου γάλακτος στα Ιωάννινα για τις ανάγκες των κατοίκων της περιοχής. Την δεκαετία '70 ξεκινά την παραγωγή τυροκομικών προϊόντων. Το 1979 η **Φέτα ΔΩΔΩΝΗ** είναι η πρώτη επώνυμη φέτα αξιώσεων που βρίσκει το δρόμο της προς τη διεθνή αγορά. Το 1992 εγκαθίσταται **υπεραυτόματη γραμμή παραγωγής Φέτας**, μία από τις μεγαλύτερες στον κόσμο. Το 1994 παράγεται Φέτα με το **λογότυπο** της εταιρίας, αποτυπώνοντας στο σώμα του τυριού την εταιρική της ταυτότητα. Αλλάζει το τοπίο στη διάθεση της Φέτας, αναπτύσσοντας την **επώνυμη ζήτηση** στην κατηγορία. Ακολουθεί σειρά επενδύσεων που αναβαθμίζουν σταδιακά όλους τους τομείς δραστηριότητας της εταιρείας και η ΔΩΔΩΝΗ Α.Ε σκαρφαλώνει στην κορυφή των ελληνικών τυροκομικών εταιριών σε έναν από τους πλέον ανταγωνιστικούς κλάδους των τροφίμων.

Σήμερα η ΔΩΔΩΝΗ Α.Ε είναι η μεγαλύτερη παραγωγός φέτας και κορυφαία εξαγωγέας τυροκομικών προϊόντων της χώρας, μία διεθνοποιημένη εταιρεία, σε διαρκή ανάπτυξη, στην αιχμή της τεχνολογίας όσον αφορά στο βιομηχανικό της εξοπλισμό, διατηρώντας μία συνεχή κερδοφορία, με υψηλότατα πρότυπα διασφάλισης της ποιότητας. Έχει συμβάλει τα μέγιστα στην εθνική οικονομία και η ιστορική της προσφορά στη διατήρηση του κτηνοτροφικού κεφαλαίου της Ηπείρου είναι ανυπολόγιστη.

Η **φέτα ΔΩΔΩΝΗ** Εξάγεται σε 32 χώρες σ' ολόκληρο τον κόσμο, διαθέτει σοβαρά μερίδια στις αγορές της, και είναι τοποθετημένη σε πλήθος αλυσίδων τροφίμων. Η μοναδικότητά της βασίζεται στην αλυσίδα αξίας, που χαρακτηρίζεται από περιβαλλοντική αγνότητα, γευστική παράδοση, σύγχρονη πιστοποιημένη τεχνολογία, σφραγίδα ποιότητας, προστατευόμενη ονομασία προέλευσης. Η ΔΩΔΩΝΗ Α.Ε δίνει μάχες καθημερινά, για να διατηρήσει ένα δίκαιο επίπεδο τιμής για τη φέτα ΠΟΠ, τηρώντας αυστηρά τις προδιαγραφές παραγωγής και ποιότητας.



## ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΙΚΑ

Η κατοχύρωση της φέτας δημιουργεί ευνοϊκές προοπτικές για την ελληνική τυροκομία αφού δημιουργεί ευκαιρίες στις ξένες αγορές. Η σύνδεση της Φέτας με τη μεσογειακή διατροφή και το γαστρονομικό τουρισμό μπορεί να δημιουργήσει ευκαιρίες.

Ακόμη μεγαλύτερες θα ήταν, ωστόσο, οι προοπτικές αν δεν υπήρχε το μεγάλο θέμα της σύγχυσης του ξένου καταναλωτή με όλα τα λευκά τυριά που διατίθενται ως φέτα στις τρίτες χώρες ή φέρουν ελληνικά ονόματα.

Ευοίωνες είναι οι προοπτικές για τη φέτα και λόγω της αυξητικής πορείας της κατά κεφαλήν κατανάλωσης τυριών στη διεθνή αγορά. Θετική είναι η τάση στην κατανάλωση τυριών ethnic και specialty στα οποία κατατάσσεται και η Φέτα ΠΟΠ στις ξένες αγορές.

Ο σύγχρονος καταναλωτής αναζητά πλέον προστατευμένα προϊόντα ποιότητας, που διατηρούν τις παραδοσιακές αξίες, την αυθεντικότητα και τη γνησιότητά τους.

Συμπερασματικά, η αυστηρή τήρηση των προδιαγραφών παραγωγής της Φέτας και ο σεβασμός στο χειρισμό του προϊόντος κατά την εμπορία του στη διεθνή αγορά είναι τα πλέον ουσιώδη ζητήματα για τον Έλληνα εξαγωγέα. Η προστασία της κατοχύρωσης της Φέτας είναι εθνική υπόθεση και αφορά όλους τους εμπλεκόμενους φορείς. Η ελληνική πολιτεία θα πρέπει να συνεχίσει τους ελέγχους στον τομέα της τήρησης των προδιαγραφών παραγωγής ενώ απαιτείται συντονισμός των αρμόδιων Υπουργείων, των εμπορικών συμβούλων των γραφείων Ο.Ε.Υ, των παραγωγών Φέτας και των επαγγελματικών οργανώσεων για την προστασία της φέτας ΠΟΠ. Η διεθνής αγορά της φέτας είναι δική μας. Για την εκμετάλλευση ωστόσο των όποιων ευκαιριών θα πρέπει να προστατεύσουμε το προϊόν μας, και να καλλιεργήσουμε την εικόνα και την αξιοπιστία μας